

## **Протокол №4**

**засідання методичного семінару циклової комісії загальноосвітніх дисциплін  
від 06.05.2026**

**Голова:** Сташків О. Д.

**Методист:** Людкевич У. І.

**Присутні:** Сташків О. Д., Литвин Т. М., Людкевич У. І., Гасюк Г. Г., Наumenко В. Б., Ковальчук І. В., Кузик І. В., Парійчук К. Р., Снігур А. А., Полетко Т. М., Москалюк І. Р., Пукаляк Л. Т., Івасечко С. Я., Швагуляк Н. І., Кравцов Л. В., Лопушинський М. І., Зелінський А. В., Любінський Б. І.

**Відсутні:** -

**Сумісники:** Климець І. Ю., Клебан Л. О., Цогла О. О.

### **Порядок денний:**

- 1. Використання методу Fishbone на заняттях з історії (Кузик І. В.)**
- 2. Меми як потужна зброя в інформаційних та психологічних операціях (Клебан Л. О.)**

#### **1. СЛУХАЛИ:**

**Кузик І. В.** Метод **Fishbone** («риб'ячий скелет») – це ефективна графічна технологія для розвитку критичного мислення. Вона дозволяє наочно розкласти історичну подію на складові: від визначення самої проблеми до пошуку її першопричин, підтверджуючих фактів та логічних висновків.

#### **Як побудувати схему на заняттях з історії**

Скелет "риби" заповнюється за чіткою структурою:

- 1. Голова (Проблемне питання):** Тема уроку або ключова історична проблема (наприклад, "Причини поразки Німеччини у Першій світовій війні" чи "Передумови розпаду СРСР").
- 2. Верхні кісточки:** Основні передумови, причини або фактори, які призвели до події.
- 3. Нижні кісточки:** Конкретні історичні факти, дати, документи чи дії постатей, які підтверджують зазначені причини.
- 4. Хвіст (Висновки):** Узагальнюючий підсумок, який дає відповідь на головне проблемне питання.

#### **Формати роботи**

- **Групова робота:** Учні працюють у групах, заповнюючи шаблони (роздаткові картки або ватмани), після чого презентують свої схеми класу.
- **Етап закріплення:** Застосовується наприкінці уроку для перевірки того, як учні засвоїли лекцію.
- **Ситуація успіху:** Схему можна доручити малювати та заповнювати учням з нижчим рівнем знань, що дозволяє їм активно долучитись до аналізу.

#### **ОБГОВОРЕННЯ:**

**Снігур А. А.** – В умовах , коли студенти коледжу складають НМТ хочеться не тільки "накачати" здобувачів освіти фактами, датами, подіями, а сформуванати світогляд громадянина нашої держави здатного критично мислити, визначати причинно-наслідкові зв'язки, прогнозувати майбутній розвиток подій. Сьогодні в арсеналі викладача є багато методичних прийомів, але особлива увага – це метод "рибної кістки"- "Фішбоун".

#### **УХВАЛИЛИ:**

*Інформацію взяти до відома.*

## **2. СЛУХАЛИ:**

**Клебан Л. О.** - Сьогодні ми поговоримо про те, з чим кожен із нас стикається щодня, гортаючи стрічку соцмереж – про меми. На перший погляд, це просто розвага, спосіб підняти настрій чи вбити час. Проте в сучасних реаліях меми перетворилися на потужну зброю в інформаційних та психологічних операціях (ІІСО). Сьогодні мем – це не просто жарт, це снаряд в інфопросторі.

Чому меми – це ідеальна зброя? Вони мають і позитивну і негативну сторони.

**Позитивна сторона складається з трьох головних причин:**

**1. Вірусність** (швидкість поширення). Хороший мем не потребує бюджетів на рекламу. Люди самі безкоштовно і добровільно пересилають його друзям, створюючи лавиноподібний ефект.

**2. Простота сприйняття.** Складну аналітичну статтю на три сторінки прочитають одиниці. Мем зчитується за 2 секунди. Він упаковує складний сенс у максимально просту і зрозумілу форму.

**3. Обхід критичного мислення.** Коли людина сміється, її мозок розслабляється. Гумор знімає психологічний захист. Ми не сприймаємо мем як пропаганду чи загрозу, тому закодований у ньому меседж легко потрапляє прямо в нашу підсвідомість.

**Меми на захисті України:** З початком повномасштабного вторгнення Україна показала всьому світу, як меми можуть працювати на державу. Наші меми виконують три надважливі функції:

Терапевтична (десакралізація ворога). Злякатися ворога – це програти, посміятися з нього – це зробити перший крок до перемоги.

Об'єднання суспільства. Меми створюють спільний культурний код. Коли вся країна розуміє жарт про «паляницю» це зміцнює нашу ідентичність та солідарність.

Міжнародна адвокація. Спільнота NAFO (North Atlantic Fellas Organization) – інтернет-рух, що використовує аватарки з собаками Шіба-Іну, став нічним кошмаром для російської пропаганди на Заході. Вони масово висміювали фейки кремлівських дипломатів у Твіттері, збираючи при цьому мільйони доларів на допомогу ЗСУ.

## **ОБГОВОРЕННЯ:**

**Литвин Т. М.** – Громадянська освіта вчить нас бути відповідальними споживачами інформації. Оскільки меми стали частиною інформаційної війни, ми маємо дотримуватися базових правил:

1. Аналізуйте емоції. Якщо мем викликає у вас не просто посмішку, а дику лють, образу на співгромадян чи бажання все кинути – зупиніться. Можливо, цей мем створили в ІІСО ворога.

2. Думайте перед репостом. Кожен наш «лайк» та «шер» просуває картинку в алгоритмах соцмереж. Не ставайте безкоштовним інструментом у чужій інфовійні. Меми доводять: гумор – це також зброя. І наше завдання – володіти нею влучно, захищаючи свій інформаційний простір.

## **УХВАЛИЛИ:**

*Інформацію взяти до відома.*

Голова циклової комісії



доктор філософії Ольга СТАШКІВ

Методист



канд. фіз.-мат. наук Уляна ЛЮДКЕВИЧ