

Протокол № 3
засідання методичного семінару Відділення №2
від 12.02.2026

Присутні:

Завідувач Відділення №2 – Задорецька О.Р.

Голова циклової комісії стоматологічних дисциплін – Тішовець І.І.

Методист – Назар С.Л.

Члени методичного семінару: Задорецька О.Р., Тішовець І.І, Войтюк О.О.,

Конюх Р.І., Амізьян А.А., Михалевич О.Р., канд.м.н. Масна-Чала О.З., канд.м.н.

Петришин О.А., канд.м.н. Матолич У.Д.

Порядок денний:

- 1. Цифровий та віртуальний імідж викладача**
- 2. Соціальні навички які набувають здобувачі освіти**
- 3. Різне**

1. Цифровий та віртуальний імідж викладача

Слухали :

викладача відділення Конюха Р.І., який виступив з мультимедійною доповіддю на тему: «Цифровий та віртуальний імідж викладача».

Мета доповіді: ознайомити з поняттями та показати практичні підходи.

Актуальність теми: коротко про цифрову трансформацію освіти й роль формування цифрового та віртуального іміджу викладача.

У доповіді визначені основні поняття загального іміджу викладача, його роль у професійній діяльності та ключові складові (зовнішній вигляд, комунікативні навички, професійна компетентність, поведінка та репутація).

Визначення цифрового та віртуального іміджу; коротке порівняння як вступ до основної частини.

У презентації розглянуто основні поняття загального іміджу викладача, наведено ключові складові та детально проаналізовано цифровий і віртуальний імідж педагога. Сучасний викладач — це не лише джерело знань, а й активний творець власного цифрового іміджу, який формує довіру та зацікавлення студентів.

Цифровий імідж — це не просто візуальне представлення, а важлива складова професійної ідентичності викладача, що сприяє ефективній комунікації зі студентами та робить навчання більш інтерактивним і захопливим.

Викладач майбутнього — це той, хто вміє гармонійно поєднувати технології, креативність і натхнення, створюючи сучасне освітнє середовище, у якому студенти відчують мотивацію до розвитку.

Дистанційне навчання додало нових барв та складових до традиційної діяльності вчителя. Адже тепер спілкування з учасниками освітнього процесу

відбувається в месенджерах та соціальних мережах, навчальна діяльність перемістилася на різноманітні онлайн-платформи, а для методичної роботи активно використовують сайти та блоги.

Саме якість цієї роботи і формує професійний імідж сучасного педагога. Окрім того, правильне управління цифровим іміджем допомагає педагогам уникати ризиків, пов'язаних із неетичною поведінкою або конфіденційністю в онлайн-просторі. Педагог, який дотримується етичних стандартів у своїх публікаціях та комунікаціях, демонструє відповідальне ставлення до своєї професії та учнів. Це особливо важливо в умовах, коли швидке поширення інформації в інтернеті може негативно вплинути на репутацію.

Рекомендація для викладачів: варто свідомо формувати обидва типи іміджу, дотримуючись етичних норм, розмежовуючи особисте й професійне, та використовуючи цифрові інструменти для підвищення якості навчання.

Доповідь ілюстрована професійно оформленими слайдами. У завершальній частині презентації наведено порівняльну таблицю віртуального та цифрового іміджу викладача.

Ухвалили: Інформацію прийняти до відома. При викладанні дисциплін приділяти особливу увагу на якість формування цифрового та віртуального іміджу викладача.

2. Соціальні навички які набувають здобувачі освіти

Слухали :

завідувача Відділення №2 Задорецьку О.Р., яка доповіла присутнім членам засідання, що у суспільстві досі існує думка, що успіх визначається лише високими оцінками, проте сучасна освіта доводить: знання теорії – лише частина підготовки. Важливими є навички, які забезпечують конкурентоспроможність фахівця. Сьогодні виділяють *hard skills* (професійні уміння, що можна виміряти) та *soft skills* (особисті якості для ефективної взаємодії).

Термін *soft skills* виник у США наприкінці 1960-х, коли військові зрозуміли, що успіх залежить не лише від техніки, а й від лідерства та комунікації. *Hard skills* охоплюють роботу з технікою та знання дисциплін, а *soft skills* – комунікацію, управління, мислення, емоційний інтелект.

М'які навички універсальні й допомагають застосовувати професійні знання на практиці. Вони включають:

- Комунікативні (слухати, переконувати, вести переговори, працювати в команді).
- Самоуправління (контроль емоцій, стресу, тайм-менеджмент, рефлексія).
- Мислення (креативне, логічне, стратегічне, аналітичне).
- Управлінські (планування, мотивація, наставництво, лідерство, управління проектами).

В Україні, згідно з дослідженнями Світового банку та Центру «Розвиток КСВ», найбільший попит мають командна робота, комунікабельність, аналітичне

мислення, гнучкість, відповідальність, емоційний інтелект. До 2030 року ключовими стануть критичне мислення та проектний підхід.

Для студентів важливо розвивати:

1. Уміння ефективно навчатися та самонавчатися.
2. Емоційний інтелект.
3. Креативність і латеральне мислення.
4. Внутрішню мотивацію.
5. Критичне мислення й роботу з інформацією.
6. Довіру та відкритість до нового досвіду.

Формуванню цих компетентностей сприяє володіння українською та іноземними мовами, знання культури, історії, а також дисципліни навчального плану, що розвивають загальні компетентності.

Викладачам важливо розвивати креативність, критичне мислення, здатність творчо вирішувати проблеми, швидко освоювати нові технології та адаптуватися до змін. Формування soft skills відбувається у три кроки:

1. Визначити, які навички потрібні та для чого.
2. Обрати навчальні активності:
 - Формальне навчання (книги, тренінги, курси).
 - Обмін досвідом (менторство, зворотний зв'язок).
 - Практика (завдання на робочому місці).

Приклад – курси на платформі «Прометеус».

3. Оцінити результати та продовжувати розвиток, що формує ще одну ключову навичку – здатність швидко навчатися.

У Львівській медичній академії проведено опитування щодо soft skills. 2/3 респондентів знайомі з поняттям, 54% частково задоволені політикою їх формування, а 86% визнають потребу у розвитку. Найбільш затребувані навички: гнучкість мислення, лідерство, організованість, комунікація, критичне мислення, емоційний інтелект, командна робота, відповідальність.

Серед шляхів розвитку soft skills учасники назвали тренінги, семінари, майстер-класи, ознайомлення з поняттям soft skills, автономію викладачів, проектну діяльність, командну роботу, співпрацю з медичними закладами, комунікативні зустрічі та впровадження вибіркового дисциплін для студентів.

Ухвалили:

1. Для усіх учасників освітнього процесу необхідною умовою досягнення успіху є володіння soft skills.
2. В Академії доцільно ознайомлювати всіх учасників освітнього процесу з поняттям «soft skills».
3. Звернути увагу на політику формування soft-skills в Академії.
4. Сприяти формуванню соціальних навичок у студентів та викладачів.

3.Різне.

Слухали : завідувача Відділення №2 Задорецьку О.Р., яка донесла інформацію про питання, які розглядались на попередньому засіданні Методичної ради Академії. Завідувач наголосила на важливості питання плану перегляду освітньо-професійних програм у 2026 році та залученні викладачів відділення до роботи над ними.

Ухвалили: Інформацію прийняти до відома.

Голова засідання методичного семінару

Секретар



Назар С.Л.

Войтюк О.О.