

КЗВО ЛОР «Львівська медична академія імені Андрія Крупинського»

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СТОМАТОЛОГІЇ

Вибіркова компонента





ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СТОМАТОЛОГІЇ

Метою вивчення дисципліни є: ознайомлення з організацією процесу управління, її взаємозв'язки з процесами розробки і прийняття управлінських рішень та сутністю менеджменту людських ресурсів, мотивацією працівників; з сутністю процесного, системного та ситуаційного підходу; значенням мети та місії організації у процесі керування; з вимогами до професійних та особистих якостей сучасного менеджера; з основними принципами та функціями маркетингу.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: оволодіння основними принципами здійснення менеджменту та маркетингової діяльності в стоматології.



ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СТОМАТОЛОГІЇ

Компетентності, які здобувач освіти набуде в результаті навчання

Загальні:

ЗК1.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3.Усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем.

ЗК4. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК10. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК3. Здатність до самоменеджменту у професійній медичній діяльності.

Програмні результати навчання:

ПР2. Застосовувати знання з загальних та фахових дисциплін у професійній діяльності.



ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В СТОМАТОЛОГІЇ

Кандидат економічних наук,
доцент, спеціаліст вищої категорії
Яворська Жанна Броніславівна